

Online-Shop für Ihre Apotheke

Wichtige Punkte für die Entscheidungsfindung

Wichtige Überlegungen für den Online-Erfolg Ihrer Apotheke

Als Inhaber einer Apotheke wollen Sie Produkte online vertreiben und suchen eine ausgereifte und leistungsfähige Shoplösung? Willkommen bei CYBERSHOP.

Da wir sehr viele Online-Apotheken betreuen, kennen wir die typischen Fragen und Probleme, die sich im Vorfeld ergeben. Deshalb nennen wir Ihnen nachfolgend exemplarisch einige wichtige Überlegungen, damit Ihr Online-Shop von Anfang an ein Erfolg wird.

1. Versandhandelserlaubnis

Die erteilte Versandhandelserlaubnis ist die Voraussetzung für den Betrieb eines Online-Shops einer öffentlichen Apotheke in Deutschland. Da es je nach Bundesland aufgrund von verschiedenen Anforderungen unterschiedlich lange dauert, bis die Erlaubnis erteilt wird, raten wir zur rechtzeitigen Beantragung, am besten schon vor Inbetriebnahme des Shops. Bitte fragen Sie bei der für Sie zuständigen Aufsichtsbehörde nach.

2. Name, Logo und Design

Wir empfehlen Ihnen, sich zu überlegen, ob der Shop unter dem Namen Ihrer Apotheke oder unter einem eigenen Namen betrieben werden soll. Bei einem eigenständigen Namen sollten Sie Ihren Wunschnamen rechtzeitig auf Marken- und Wettbewerbskollisionen überprüfen lassen. Sinnvoll ist es auch, möglichst alle Domain-Varianten anzumelden (apotheke-ludwig.de, apotheke.ludwig.de usw.) Es empfiehlt sich, den Namen als Marke schützen zu lassen.

Ein aussagekräftiges Logo und ein unverwechselbares Design des Online-Shops tragen entscheidend zur Akzeptanz und auch zur Professionalität bei und schaffen die Basis für das Vertrauen Ihrer Online-Kunden.

3. Strukturierung der Rubriken und Zuordnung der PZNs

Überlegen Sie, welche Rubriken und Unterrubriken Ihr Apotheken-Shop bieten wird und welche PZNs dort vorkommen. Wenn Sie die ADBA-Datenbank verwenden, finden Ihre Kunden über die Suche zwar fast alle Produkte, aber Kunden klicken sich auch gerne durch Ihren Shop und "stöbern".

Online-Shop für Ihre Apotheke

Wichtige Punkte für die Entscheidungsfindung

4. Anfrage bei Großhändlern wegen Lagerlisten und Bestell-Vorbereitung

Wir können von vielen Großhändlern automatisch Lagerlisten in Ihren Shop einlesen, damit nur wirklich lieferbare Produkte geführt werden. Diese Option bitte bei Ihren Großhändlern anfragen. Evtl. kann Ihr Großhändler die späteren Bestellungen bereits für den Versand bei Ihnen vorbereiten – dies ist in der Regel aufpreispflichtig.

5. Abklärung rechtlicher Aspekte wie Geschäftsbedingungen und Impressum

Lassen Sie sich bei einem Fachanwalt für Online-Recht beraten, damit Sie Fallstricke und kostenpflichtige Abmahnungen von vorneherein vermeiden. Wir verweisen hier auf den Artikel "Der Internetauftritt der Apotheke" in der DAZ 33 vom 17.08.2006.

6. Welche Zahlungsweisen wollen Sie im Shop anbieten?

Wichtig ist eine rechtzeitige Entscheidung über die im Shop angebotenen Zahlarten. Kreditkarten und Lastschriften können online direkt beim Bestellvorgang bearbeitet werden. Für Kreditkartenzahlungen ist eine Kreditkartenakzeptanz Voraussetzung. Bei Lastschriften müssen Sie für ELV freigeschaltet werden. Unser Tipp: Beantragen Sie rechtzeitig die Kreditkartenakzeptanz (z.B. über Ihre Hausbank oder beispielsweise Lufthansa Airplus).

Sollten Sie Zahlarten mit erhöhten Zahlungsausfallrisiken anbieten wollen, kann man diese ggf. mit einer Online-Bonitätsprüfung verbinden. Wir beraten Sie hierzu gerne.

7. Bildmaterial, rechtssichere Abbildungen der Produkte

Sorgen Sie dafür, dass Sie oder Ihre Mitarbeiter nur Bildmaterial im Shop verwenden, für das Sie vom Urheber eine Erlaubnis erhalten haben oder welches durch Sie selbst angefertigt wurde. Letztlich haften Sie als Betreiber für alle Inhalte Ihres Online-Shops. Wir empfehlen daher den Service von <http://www.apomedico.de>, CYBERSHOP-Kunden erhalten dort 20% Rabatt.

8. Interne Logistik: Verpackung, Kontrolle, Versand

Planen Sie rechtzeitig alle internen logistischen Prozesse wie Packen, (Nach-)Bestellungen und Versand, so dass Sie für Start und Expansion gut gerüstet sind.